



Sempre più spesso oggi si assiste al fenomeno del cosiddetto **Cause Related Marketing (CRM)**, che significa letteralmente **“attività di marketing collegata ad una causa sociale”**; si tratta di uno strumento attraverso il quale le aziende *for profit* collaborano con organizzazioni *non profit* per progetti socialmente utili nei settori educativi, culturali, artistici e della salute, coprendo un ruolo attivo e consapevole nell'affrontare le preoccupazioni sociali delle realtà in cui operano.

Nato nei primi anni '80 negli Stati Uniti, il CRM è uno strumento del marketing cosiddetto “sociale” attraverso il quale le aziende *for profit* collaborano con organizzazioni *non profit* per progetti socialmente utili, coprendo un ruolo attivo e consapevole nell'affrontare le preoccupazioni sociali delle realtà in cui operano. Poiché il Colorificio Tassani ha sede a Genova, dove si trova una delle principali strutture dedicate all'infanzia, ha sviluppato un progetto che si rivolgesse ai bambini e alle loro famiglie per promuovere la sensibilizzazione a favore dell'Ospedale Gaslini e offrire il proprio contributo allo sviluppo dell'Ospedale stesso.

Il progetto “Dipingiamo il loro Futuro!” si rivolge al settore educativo genovese e si sviluppa in 3 fasi con altrettanti momenti di comunicazione; in particolare la prima fase prevede che due scuole materne e un'Associazione avente sede all'ospedale Giannina Gaslini ricevano i **Colori Tassani per creare dei disegni/dipinti** inseriti all'interno del proprio progetto didattico. Successivamente, verrà allestita una **mostra dei disegni**, durante la quale verrà data la possibilità di votare i migliori disegni di gruppo di ogni scuola, creando così l'opportunità per accedere alla terza fase del progetto: il **calendario 2010 Tassani** illustrerà i 12 disegni che saranno stati votati come i più belli di ciascun progetto didattico (4 per ogni soggetto coinvolto) e sarà stampato in un numero maggiore di copie così da poter essere “venduto” su offerta libera presso le scuole coinvolte dal progetto per poi fare una donazione al Gaslini.

Il progetto coinvolge

3 realtà genovesi di 3 estrazioni completamente differenti:

La scuola materna Cavallotti, con 7 sezioni di bambini appartenenti ai quartieri residenziali di Albaro e Sturla),

La scuola materna Delfino con 3 sezioni di bambini di diverse etnie, molti dei quali vivono nel centro storico con realtà difficili alla spalle,

Il reparto di Pediatria II dell'ospedale Giannina Gaslini, dove opera AMRI Associazione malattie reumatiche infantili.

Saranno coinvolte complessivamente 10 sezioni di scuola materna ed un reparto ospedaliero per un totale di circa 300 bambini.

3 progetti didattici:

nella scuola materna Cavallotti stanno portando avanti il progetto triennale **"Una Festa di colori"**, che risponde sia all'esigenza del bambino di esprimere se stesso ed il proprio incontro con la realtà in modo personale e creativo sia alla necessità di essere sostenuto ed accompagnato in tale processo di crescita, attraverso la proposta di esperienze significative; quest'anno la festa di colori pone l'accento sull'alimentazione ed i colori che questa ricorda quindi il tema dei disegni sarà principalmente "i colori del cibo".

nella scuola materna Delfino il progetto scolastico è " **Dal gesto alla parola, progetto linguistico espressivo**"; partendo dalla comunicazione del segno grafico, i bambini intraprendono un percorso espressivo che li porta fino al linguaggio della parola grazie all'Animalfabeto, un alfabeto creato con animali reali ed immaginari e i relativi contesti in cui vivono. Il tema dei disegni sarà quindi " i colori, gli animali e i loro habitat naturali".

per il Gaslini, AMRI lavorerà con i bambini del reparto di Pediatria II al progetto **"Il colore: Genova e le sue terre"**, si tratta di un'occasione per rendere i bambini degenti maggiormente partecipi a ciò che li circonda e vedere al di là delle finestre dell'ospedale. I disegni quindi avranno il tema dei colori di Genova visti da bambini che provengono da fuori.